

Over de campagne 'Veilig Zakelijk Internetten'

Bescherm je bedrijf tegen cybercrime!

MKB-Nederland streeft naar een verlaging van het aantal cyberslachtoffers onder ondernemers in 2015. Omdat te bereiken is de ondernemersorganisatie samen met het ministerie van Veiligheid & Justitie en partners de campagne 'Veilig Zakelijk Internetten' gestart. Daarmee ondersteun we bedrijven bij het beter beveiligen van hun digitale werkomgeving.

De campagne 'Veilig Zakelijk Internetten' kent twee trajecten:

1) Gecontroleerde hack

Ondernemers kunnen zich tijdens de campagne onder voorwaarden kosteloos aanmelden voor een gecontroleerde hack van hun digitale werkomgeving. Nadat deelnemers een in samenwerking met TNO ontwikkelde vragenlijst hebben ingevuld om de bestaande situatie in kaart te brengen, neemt een aan de campagne verbonden hacker de digitale systemen van deze ondernemingen onder vuur. Zo'n bedrijfsscan maakt duidelijk welke digitale deuren er mogelijk nog open staan.

Elk bedrijf ontvangt binnen een paar dagen een uitgebreide rapportage over de bevindingen en krijgt een persoonlijke telefonische toelichting. Zij krijgen waar nodig ook de beschikking over verschillende cybersecurity-middelen om de bestaande situatie te verbeteren. In geval van een urgente situatie staat er een team klaar om deze problemen, tegen gereduceerd tarief, direct aan te pakken of hierbij hulp te verlenen.

2) Roadshow

Vanaf september gaat een team van Veilig Zakelijk Internetten met een speciale bus het land in. Op verschillende plaatsen gaan we samen met lokale ondernemers, bestuurders en media in gesprek over betere beveiliging van bedrijven tegen cybercriminaliteit.

Exacte data en locaties worden medio augustus bekend gemaakt. De volgende regio's doen mee: Noord Holland, Limburg, Gelderland, Utrecht en Amsterdam.

Project partners

Veilig Zakelijk Internetten is een initiatief van MKB-Nederland. Als partners zijn aan dit project verbonden: Dutch Network Group, Verbond van Verzekeraars, ECP, CCV, ThreatStone en KPN.

Campagne Veilig Zakelijk Internetten

Hacker test cybersecurity mkb-bedrijven

Heb jij de beveiliging van de computers, tablets en smartphones in jouw bedrijf op orde? En zijn je wifi-netwerk en servers voldoende beschermd?" MKB-Nederland biedt ondernemers de kans de veiligheid van hun digitale bedrijfsomgeving door een hacker op de proef te laten stellen en te tonen waar de digitale deuren open staan. Zo kunnen ze zich beter tegen cybercriminaliteit beschermen:

"Het

aantal cyberslachtoffers onder ondernemers moet in 2015 omlaag [lees verder –

<https://www.rpcnh.nl/nieuws/bericht/article/campagne-veilig-zakelijk-internetten-gratis-hack-voor-ondernemers/>

Veilig Zakelijk Internetten

"Bescherm je bedrijf tegen cybercrime." MKB-Nederland wil bedrijven ondersteunen bij het beter beveiligen van hun digitale werkomgevingen tegen cybercriminaliteit. Daarom is de landelijke campagne 'Veilig Zakelijk Internetten' gestart.

Aanmelden voor deelname

Het RPC Noord-Holland [tekstlink <https://www.rpcnh.nl>] en gemeenten hebben met het landelijke projectteam afgesproken dat 60 ondernemers zich tot 1 oktober 2015 kosteloos kunnen aanmelden.

Ondernemers die de kans willen grijpen hun cybersecurity helemaal op niveau te brengen, gaan naar de bedrijfsscan via het inschrijfformulier op de website www.veiligzakelijkinternetten.nl.

Bedrijfsscan levert inzicht

Als onderdeel van de campagne wordt bedrijven uit vijf geselecteerde regio's de kans geboden de veiligheid

van hun digitale werkomgeving te analyseren. Geïnteresseerde ondernemers kunnen zich aanmelden voor een

professionele 'vulnerability scan', een test waarbij een hacker kwetsbare plekken in de IT-omgeving van een ondernemer blootlegt. Deelnemers vullen eerst een in samenspraak met TNO opgestelde vragenlijst in.

Daarmee wordt duidelijk welke digitale deuren van het bedrijf mogelijk nog open staan. Het gaat daarbij om zaken die invloed hebben op de bedrijfsvoering als ongenode gasten digitaal het bedrijf binnendringen.

Veiligheidsrapportage

Vervolgens neemt een aan de campagne verbonden 'social' hacker het bedrijfsnetwerk van de deelnemer op

afstand onder vuur. Hij mikt daarbij op de URL, het IP-adres en/of de mailserver van het bedrijf. De resultaten

van deze professionele hack en de antwoorden op de vragenlijst worden geanalyseerd door een team van experts. Binnen een paar dagen ontvangt elk bedrijf een uitgebreide rapportage over de bevindingen en krijgt

de ondernemer een persoonlijke telefonische toelichting.

Deelnemers krijgen waar nodig ook de beschikking over verschillende cybersecurity-middelen om de bestaande situatie te verbeteren. In geval van een urgente situatie staat er een team klaar om deze problemen

direct aan te pakken of hierbij hulp te verlenen.

Roadshow

"Het aantal cyberslachtoffers onder ondernemers moet in 2015 omlaag". Vanaf september gaat de campagne Veilig Zakelijk Internetten daarom ook met een speciale bus het land in. Op verschillende plaatsen gaat een team van experts samen met lokale ondernemers, bestuurders en media in gesprek over betere beveiliging van bedrijven tegen cybercriminaliteit. Exacte data en locaties worden medio augustus bekend gemaakt. De volgende regio's doen mee: Noord Holland, Limburg, Gelderland, Utrecht en Amsterdam.